

FACEBOOK



facebook運営チーム

活動内容

【課題】

効果的な情報発信ツールがない。

(クラウドファンディングetc. . . .)

【目標】

効果的な運用方法の調査を行うとともに、今後の投稿へ活かせる参考となる資料をまとめる。



facebookの概要

世界シェア1位のSNS（social networking service）

SNS：人と人とのつながりを促進・サポートする、会員制のサービス

（Wikipediaより引用）

<https://ja.wikipedia.org/wiki/%E3%82%BD%E3%83%BC%E3%82%B7%E3%83%A3%E3%83%AB%E3%83%BB%E3%83%8D%E3%83%83%E3%83%88%E3%83%AF%E3%83%BC%E3%82%AD%E3%83%B3%E3%82%B0%E3%83%BB%E3%82%B5%E3%83%BC%E3%83%93%E3%82%B9>

- 国内ユーザー：2,800万人 海外ユーザー：20億人
- 特徴：実名登録制
- 利用料金：**無料** ※人件費や時間等の**運用コスト**は考慮必須
- 企業の運用目的：自社商品の売上向上・集客・ブランディング



facebookの楽しみ方



あなた

写真や文章を投稿



フォロワー

いいね! (共感)

いいね! (共感)



フォロワー

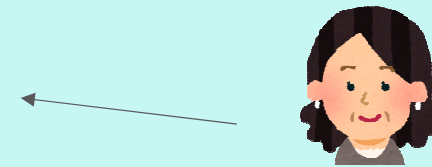


拡散
(シェア)

フォロワー

私の友達(フォロワー)
にも教えてあげよう

フォロワー数100人のユーザーが、
1回シェアを押すと、
その100人のフォロワーにも伝わる



フォロワー

「おもしろいですね」 (コメント)



多くの企業が陥っている運用の悩み

企業担当者

「Webサイトの商品情報を投稿！お知らせ情報を投稿！！」

↓

「いいね！」が増えない・・・シェアされない・・・
なんでだろう・・・？



★ 「facebookはWebサイトと違い、本来**コミュニケーションを楽しむ場**である」



活動時のルール

- 広報渉外係と連携を取り、投稿を行った。
- 簡単なルールを定めた。

【ルール】

1. 週1回の投稿（繁忙期を除く）

（定期的な更新を行うことで目に留まるようにする）

2. 水・木を目途に投稿する。

3. 写真の肖像権、著作権等や文章表現のチェックのため、投稿時にはメンバーの2人以上の承認を得る。

4. 投稿内容は本学の閲覧者の傾向を調査するために、明確に定めず様々な投稿を行う。



投稿記事 【キャンパス風景】(8/16)

絵文字 (☀️!)
をつけてカラフルに

文字だけでなく、
写真付きで



横浜国立大学 / Yokohama National University (YNU)

8月17日 13:08

【キャンパス風景】 こんにちは！暑い日が続きますね☀️ キャンパスも夏真っ盛りの景色になってきました！学生はサークルや研究活動、高校生は部活や受験勉強、社会人の方はお仕事と束の間の休暇など、予定は様々かと思いますが、みなさまにとって充実した夏となることをお祈りしております。
(Facebook 運営チーム)

書き言葉よりも
語り口調 (~ですね
等) で投稿



👍❤️ 73人

👍 いいね!

💬 コメントする

➦ シェアする

投稿の工夫例

・URLリンクを貼った投稿より、facebook上で見られるように投稿した方が、ユーザーの反応や拡散性が良い。



いいね! 27人

いいね! コメントする シェア



横浜国立大学 / Yokohama National University (YNU)

2017年4月3日 14:48

横浜国立大学のキャンパス紹介動画を作成いたしました。

横浜国立大学公式Youtubeにて、常盤台キャンパスに展開する横浜国立大学のキャンパス風景や学生の様子、豊かな自然に包まれた環境などをご紹介しています。

横浜国立大学公式

Youtube (<https://www.youtube.com/watch?v=NqMJVSZzdek>) より皆様ぜひご覧ください。

いいね! 42人

シェア4件

いいね! コメントする シェア



横浜国立大学 / Yokohama National University (YNU)

2017年4月3日 11:55

メッセージを送信



2018年8月24日 8:56

【横浜国立大学紹介動画】

常盤台キャンパスに展開する横浜国立大学のキャンパス風景や学生の様子、豊かな自然に包まれた環境などをご紹介しています。

早いもので8月もう下旬です。

高校生は夏休みの終盤に差し掛かっている時期でしょうか。

そこで一つ、受験先の参考にと大学の紹介をさせていただきます。

少しでも気になったら一度大学まで足を運んでみてください。

卒業生の方は懐かしく感じていただければ幸いです。

#横国 #受験生 #大学 #紹介動画

(Facebook運営チーム)



いいね! 197人

コメント4件 シェア92件

メッセージを送信



Facebook運用報告

- ・ 運用した結果をグラフ化し、
効果の確認と分析を行いました。



データ分析
図1

横国フェイスブックのフォロワーの推移



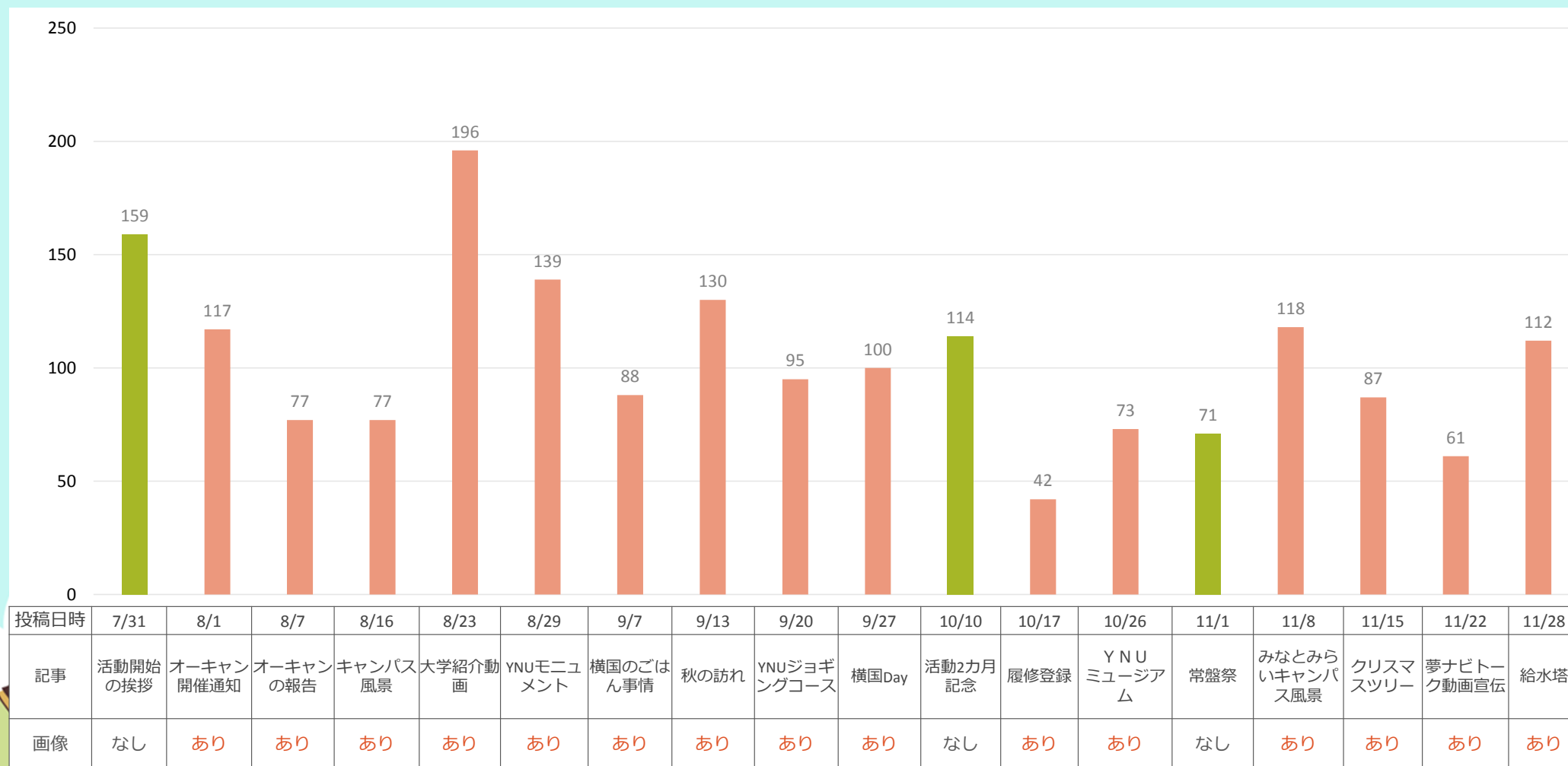
データ分析
図2

これまでの投稿内容と、いいね数の推移(11/28まで)



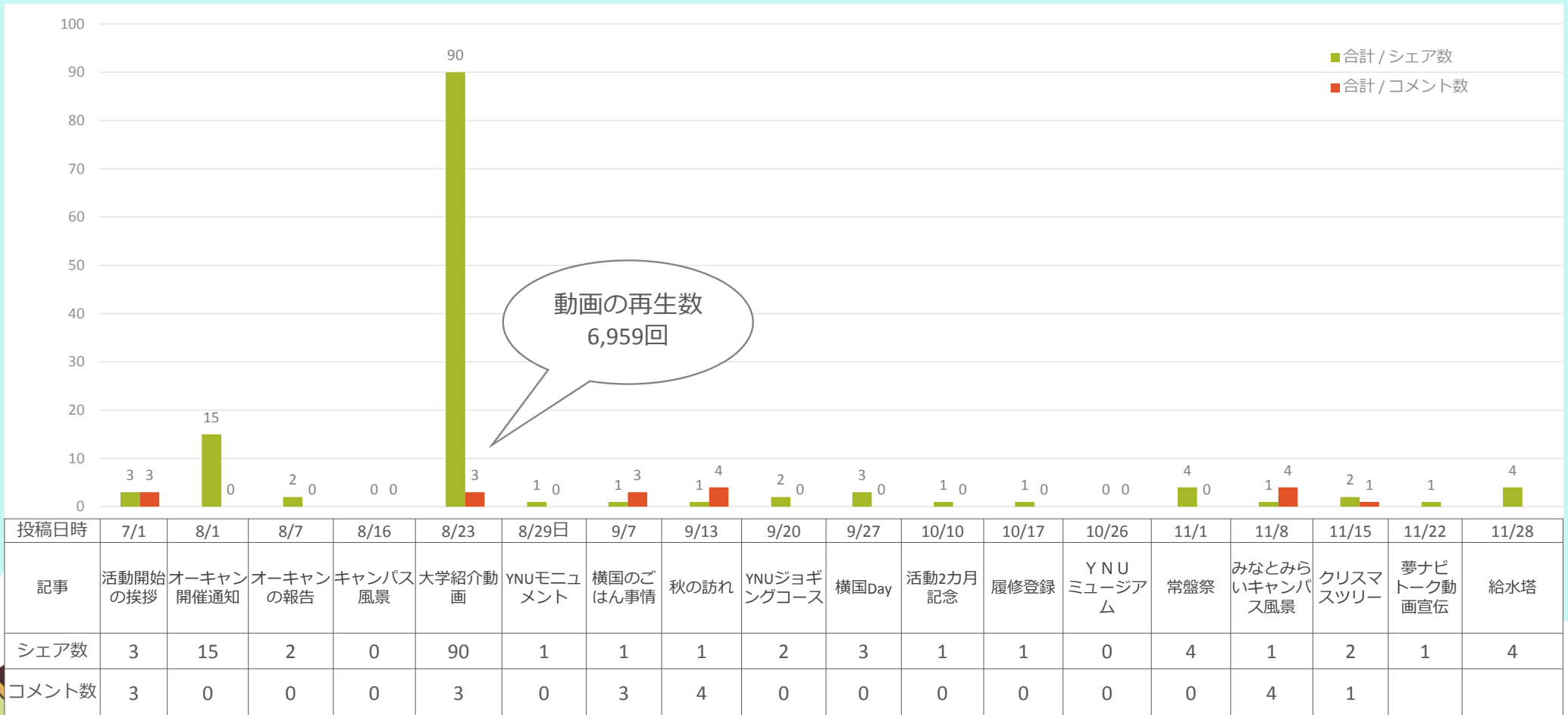
データ分析
図3

投稿の画像といいね数の関係(11/28まで)



データ分析
図4

これまでの投稿に対するシェア・コメント数(11/28まで)



Facebook運用結果

- 本活動で定めた運用の方法に効果があった。
- 動画を投稿する場合はリンクではなく、直接アップロードする方が良い反応が得られた。



活動まとめ

- ・ f a c e b o o k を効果的に運用する方法を継続的に今後の投稿へ活かせるように、本スライドを運用方法の参考資料とする。
- ・ f a c e b o o k を効果的に運用しようとする、取材の時間や手間等、運用コストは増大していく。今回の活動は運用コストを度外視して行った。

