

飛翔ビール

「ハマノワビール」期間限定ラベル

学生の地域連携活動の一環で横国生と株式会社横浜ビールがコラボして実現した、横浜国立大学オリジナルビールの「ハマノワビール（HAMANOWA BEER）」。
学生が主体的に動く中で地元横浜の魅力を伝えながら、人と人のつながり、まさに横浜の「わ」が広がってほしいという思いがこめられています。



ハマノワビールの春季限定ラベル、『飛翔ビール』の販売が決定しました。
新しい出会い、新しい生活。沢山の『新しい』に溢れた春へと大きく飛び立ってほしいという願いが、ラベルデザインに込められています。
液種は、ビールを飲みなれていない人もチャレンジしやすい『ヴァイツェン』。ぜひともご賞味ください。

このビールは横浜国立大学の学生が商品企画検討、ラベルデザイン作成、ラベル貼り、プロモーション活動等の開発過程に携わった商品です。



<飛翔ラベルの制作過程>



デザイン作成

飛翔

師範の腕前を持つ横国生が、『飛翔』の字を書いてくれました。

「このラベルデザインには、将来の活躍と発展への願いが込められています。あなたの未来を力強く飛びかけて欲しい、そのような思いをデザインにしました。人生の岐路に立つ先輩や友人へのプレゼントにいかがでしょうか？」

春らしく、桜を散らしたラベルデザインにしました。学生が試行錯誤をしながら描いたイラストです。

また、背景を空にするか無地にするかで、メンバー内で投票を行うことに。結果、背景が無地のデザインに決定しました。



ラベルには、YNUのシンボルマークが入っています。青い空を自由に力強く羽ばたくカモメは、未来に向かって力強く飛躍する、自由な学びの精神を表すものです。

飛翔ビールの売上の一部は、横浜国立大学に還元されます。



期間限定「飛翔ビール」で乾杯！



横浜ビール
ECショップ